

Pla d'estudis sociològics 2016-2019

FEBRER 2016



ÍNDEX

Presentació	2
01 - Ordenació i planificació de la recerca sociològica d'interès de l'Ajuntament	3
02 - La Direcció d'Estadística i Estudis d'Opinió	4
03 - Període d'aplicació del Pla	5
04 - Eixos estratègics del Pla	6
05 - Objectius generals del Pla	7
06 - Elaboració dels estudis del Pla d'Estudis Sociològics	13
07 - Criteris per a l'execució d'estudis d'opinió.	14
08 - Criteris de decisió de preferència	15
09 - Preguntes polítiques i intenció de vot	16
10 - Comunicacions als grups polítics municipals	17
11 - Altres estudis d'opinió d'avaluació de polítiques i serveis	18
12 - Principis d'actuació i règim d'obtenció de la informació	19
13 - El registre públic d'Estudis d'Opinió	20
14 - Els estudis sociològics a realitzar en el període 2016-2019	21
15 - Calendari d'execució dels estudis previstos en el Pla	24



PRESENTACIÓ

El Pla d'Estudis Sociològics es defineix com l'eina d'ordenació i planificació de la recerca bàsica sobre l'opinió pública d'interès de l'Ajuntament de Barcelona. Aquest acord, estableix el Pla d'Estudis Sociològics per al període 2016-2019 i és el sisè que acorda l'Ajuntament, després dels corresponents a 1996-1999, 2000-2003, 2004-2007, 2008-2011 i 2012-2015, a fi de continuar el procés de consolidació, innovació i enfortiment del sistema de coneixement de l'opinió ciutadana.

El principi de bona administració es caracteritza per l'afany de superar la visió estrictament formal i situar al ciutadà en el centre de la preocupació de les normes que ordenen l'activitat administrativa. L'Administració ha de deixar de ser vista com un subjecte sense ànima, que compleix sense cap passió les tasques que te encomanades. L'Administració ha d'assumir les preocupacions dels ciutadans al servei dels quals està i ha d'intentar donar resposta a les seves inquietuds de la millor manera possible.

Amb les activitats del pla es fa un pas més per tal de situar al ciutadà com a referència en la pràctica de l'administració pública i posar en valor els principis i mandats de la bona administració. De manera especial es vol fer referència a la potenciació de dos valors com són la participació i la transparència.

La participació és comptar amb la participació dels ciutadans en la presa de decisions. Es tracta de potenciar una participació plural que ha d'assegurar no solament el dret dels administrats a intervenir en els assumptes d'interès propi, facilitant l'Administració la major informació possible, sinó també l'actuació imparcial de l'Administració.

La transparència: administrar bé no és només produir bones resolucions i prestar bons serveis. També és fer-ho de forma transparent, de manera que els ciutadans puguin conèixer com s'ha arribat a la decisió o com s'organitza la prestació del servei. L'acord vol aprofundir encara més en la democratització de la informació, a partir dels principis de transparència, rigor tècnic i objectivitat.

Amb tot plegat es vol consolidar l'experiència de funcionament tant del Pla d'Estudis Sociològics com del Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió executats des de la Direcció d'Estadística i Estudis d'Opinió.



1. ORDENACIÓ I PLANIFICACIÓ DE LA RECERCA SOCIOLÒGICA D'INTERÈS DE L'AJUNTAMENT

El Pla d'Estudis Sociològic de l'Ajuntament de Barcelona és l'eina d'ordenació i planificació de la recerca sociològica i d'opinió d'interès de l'Ajuntament de Barcelona. El Pla té com a finalitat dotar l'Ajuntament de Barcelona d'informació sobre els seus ciutadans mitjançant un conjunt d'enquestes programades. La informació recollida a través dels estudis sociològics que proposa el Pla permet accedir al coneixement de la realitat social des del punt de vista dels hàbits dels ciutadans, dels seus comportaments i de les seves opinions. A través del coneixement de la realitat social serà possible avançar i comprendre quines són les (noves) necessitats i prioritats socials, i quin és el camí més eficient per afrontar-les.

Tenen la condició d'estudis d'opinió els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i opinions de la ciutadania de Barcelona, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de l'Ajuntament, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern. Queden incloses també les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics.

Resten fora de l'àmbit d'aquest acord la resta d'estudis d'opinió no descrits que es puguin realitzar promoguts per els Sectors, Organismes i Empreses municipals. Tots aquests estudis estaran subjectes al que determina el Reglament del Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió en relació a la seva consulta.



2. LA DIRECCIÓ D'ESTADÍSTICA I ESTUDIS D'OPINIÓ

El Pla d'Estudis Sociològics el du a terme la Direcció d'Estadística i Estudis d'Opinió. La tasca principal de producció de la Direcció d'Estadística i Estudis d'Opinió és la de generar dades que contribueixin al coneixement per a la presa de decisions estratègiques en relació amb els següents objectius:

- ♦ Determinar les prioritats de la població en relació a la ciutat
- ♦ Conèixer la realitat social de la ciutat
- ♦ Saber com es valora l'activitat i serveis municipals
- ♦ Esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal

La Direcció d'Estadística i Estudis d'Opinió té les funcions següents:

- Elaborar o supervisar i controlar estudis d'opinió i enquestes que proporcionin informació sobre les opinions dels habitants de Barcelona pel que fa a la realitat geogràfica, econòmica, demogràfica, política i social de Barcelona; sobre llurs actituds, hàbits, costums i preferències, incloent-hi els que fan referència a circumstàncies relatives a la intimitat personal o familiar, i sobre llurs opinions i intencions en qüestions ètiques, morals, socials, ideològiques, polítiques o comunitàries.
- Elaborar, en exclusiva en l'àmbit de l'Ajuntament, estudis d'opinió i enquestes electorals que preguntin sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis post-electorals.
- Prestar assessorament, amb relació als criteris tècnics que cal seguir a l'hora de dissenyar i desenvolupar estudis d'opinió de l'Ajuntament, als departaments de l'Ajuntament, els organismes autònoms i societats municipals.
- Gestionar el Registre d'Estudis d'Opinió
- Difondre els resultats de l'activitat de la Direcció.



3. PERÍODE D'APLICACIÓ DEL PLA

El període d'aplicació del Pla regulat per aquest acord estableix els seus objectius per al període de temps comprès entre la data d'inici de vigència i el 31 de desembre de 2019.

Si l'1 de gener de 2020 no ha entrat en vigor un nou Pla d'Estudis Sociològics, resta automàticament prorrogada la vigència del present fins que s'aprovi un nou Pla.



4. EIXOS ESTRATÈGICS DEL PLA

El Pla d'Estudis Sociològics 2016-2019 s'estructura en un conjunt de 6 eixos estratègics entesos com els camps temàtics on s'identifiquen els objectius generals del Pla i els estudis que s'hi associen. Els eixos estratègics del Pla són els següents:

- a) **Determinar les prioritats de la població de Barcelona:** agrupa el conjunt de qüestions destinades a conèixer les prioritats i demandes de la població, amb incidència especial en el tractament de les variables com el gènere, l'edat o el territori.
- b) **Conèixer la realitat social de la ciutat:** comprèn els estudis en relació a la percepció sobre qualitat i les condicions de vida dels ciutadans, l'opinió sobre la ciutat i el seu funcionament, els hàbits i comportaments dels ciutadans en àmbits com cultura, informació, o els valors socials dominants.
- c) **Valoració dels serveis públics municipals:** és el conjunt d'indicadors sobre el valor, percepció de l'evolució i posicionament del conjunt dels serveis municipals. Totes aquestes magnituds aporten una perspectiva global i transversal dels serveis municipals que es suma a les que cada servei pugui realitzar de forma individual.
- d) **Opinió sobre l'actuació política municipal:** comprèn els indicadors de valoració de l'actuació política i institucional de les administracions amb competència a la ciutat. També la valoració dels líders polítics municipals i la intenció de vot a les eleccions locals.
- e) **Activitat estadística instrumental:** cobreixen les prestacions de la Direcció d'Estadística i Estudis d'Opinió en matèria de coordinació, suport i assistència per a l'elaboració dels estudis, normalització tècnica, innovacions metodològiques i instruments de base per a la seva producció i difusió, incloent-hi els registres i els directoris que faciliten marcs de mostres o llur explotació estadística.
- f) **Difusió de resultats:** comprèn essencialment les prestacions de la Direcció d'Estudis i Avaluació en la difusió dels resultats dels estudis del Pla, i també les activitats de promoció i divulgació dels resultats.



5. OBJECTIUS GENERALS DEL PLA

Els eixos estratègics es despleguen en un conjunt d'objectius generals que constitueix la relació dels reptes d'informació i instrumentals que s'han d'assolir durant el període de vigència del Pla d'Estudis Sociològics 2016-2019. A continuació es ressenyen els principals en funció de cadascun dels eixos estratègics del Pla.

1. L'eix estratègic “**Prioritat dels ciutadans**” es desplega en els objectius generals següents:

- a) Conèixer quin són els problemes que afecten la ciutadania i la ciutat
- b) Percepció de l'evolució de la ciutat i el país
- c) Conèixer les demandes que els ciutadans de Barcelona realitzen a les administracions amb competències en els serveis que es donen a la ciutat
- d) Valoració de la qualitat de vida de la ciutat
- e) Expectatives en relació al barri de residència
- f) Satisfacció respecte els aspectes personals rellevants (família, treball, formació i lleure)



5. OBJECTIUS GENERALS DEL PLA

2. L'eix estratègic “**Realitat social de la ciutat**” es desplega en els objectius generals següents:

- a) Seguiment de l'estructura i organització demogràfiques: tipus de llars, estructura de les famílies, edat d'emancipació
- b) Origen i procedència de la població
- c) Activitats principals dels Barcelonins
- d) Nivell socioeconòmic
- e) Percepció de l'evolució de l'economia
- f) Nivell de formació
- g) Coneixement i ús de llengües
- h) Valors socials i polítics dominant
- i) Creences i pràctiques religioses
- j) Percepció de les condicions de vida
- k) Opinió sobre la ciutat
- l) Afectació dels moviments migratoris
- m) Coneixement i ús del mitjans de comunicació
- n) Coneixement i nivell d'ús de les noves tecnologies
- o) Tipus i rellevància de les desigualtats socials en relació al gènere, edat, capacitat econòmica, procedència, etc.



5. OBJECTIUS GENERALS DEL PLA

3. L'eix estratègic “**Valoració dels serveis públics municipals**” es desplega en els objectius generals següents:

- a) Valoració de l'activitat general municipal.
- b) Percepció de l'evolució de les institucions de les Administració amb competències a la ciutat.
- c) Valoració que els ciutadans realitzen del conjunt dels serveis municipals.
- d) Mesura de la percepció de l'evolució dels serveis.
- e) Coneixement dels aspectes millorables dels serveis.



5. OBJECTIUS GENERALS DEL PLA

4. L'eix estratègic “**Valoració de l'activitat política local**” es desplega en els objectius generals següents:

- a) Valoració de l'actuació de l'alcalde /essa de Barcelona
- b) Valoració de l'activitat dels líders dels grups polítics municipals.
- c) Intenció de vot a les Eleccions municipals
- d) Valoració de l'equip de govern i dels grups de l'oposició
- e) Coneixement de l'impacte dels esdeveniments i conjuntures a la ciutat
- f) Posicionament ideològic
- g) Sentiment de pertinença
- h) Nivell de confiança amb les institucions.



5. OBJECTIUS GENERALS DEL PLA

5. L'eix estratègic “**Activitats estadístiques instrumentals**” es desplega en els objectius generals següents:

- a) Metodologia i normalització estadística: Perfeccionar els criteris de correcció tècnica per mitjà de la cooperació científica amb centres de recerca i interessos similars; l'elaboració d'eines metodològiques i computacionals; l'actualització i la millora del sistema normalitzat de classificacions.
- b) Avançar en la creació i consolidació de la captació d'informació en les xarxes socials.
- c) Exigir i adaptar els nivells de qualitat a les empreses homologades per a la realització del treball de camp.



5. OBJECTIUS GENERALS DEL PLA

6. L'eix estratègic “**Difusió de resultats**” es desplega en els objectius generals següents:

- a) Informació als agents socials i mitjans de comunicació.
- b) Publicació dels treballs més rellevants.
- c) Promoció i divulgació dels resultats en els fòrums d'interès i que fomentin l'intercanvi de coneixement de les realitats socials urbana i metropolitana.
- d) Difondre les innovacions teòriques i aplicades en l'àmbit estadístic, promoure'n la utilització.



6. ELABORACIÓ DELS ESTUDIS DEL PLA D'ESTUDIS SOCIOLÒGICS

Les enquestes i els estudis del Pla corresponen en exclusiva a la Direcció d'Estadística i Estudis d'Opinió, la qual pot elaborar-los directament o indirectament. En aquest darrer cas, la selecció de tercers perquè intervinguin en l'elaboració de les enquestes o els estudis es regeix per la normativa reguladora dels contractes de les administracions públiques. En els plecs de clàusules administratives particulars ha de figurar obligatòriament el deure de secret.

El personal adscrit a la Direcció d'Estadística i Estudis d'Opinió ha de fer el control, el seguiment i l'avaluació de les actuacions dels adjudicataris.



7. CRITERIS PER A L'EXECUCIÓ D'ESTUDIS D'OPINIÓ

Els estudis d'opinió d'interès de l'Ajuntament de Barcelona han de complir els requisits d'objectivitat i correcció tècnica.

S'entén per correcció tècnica el compliment conjunt dels requisits següents:

- a) Disposar d'un projecte tècnic que compleixi les normes tècniques vigents.
- b) Aplicar un sistema normalitzat de conceptes, definicions, classificacions i codis, i també una metodologia que permeti la comparació dels resultats amb altres estudis similars.
- c) Garantir, si s'escau, una actualització periòdica
- d) Garantir que no es dupliquin altres estudis existents.
- e) Els criteris de decisió de preferència són els que han d'ésser tinguts en compte per a executar estudis consolidats i estudis en desenvolupament, i per a determinar les modificacions en nous estudis



8. CRITERIS DE DECISIÓ DE PREFERÈNCIA

Els criteris de decisió de preferència en relació amb els estudis d'opinió són els següents:

- a) Que es garanteixi que la relació entre els costos i els beneficis és òptima, entenent els costos com la combinació dels costos econòmics i el grau de complexitat tècnica, metodològica i organitzativa, i entenent els beneficis com el grau d'assoliment dels criteris descrits per les lletres b, c, d, e, f, g, h i i.
- b) Que aportin informació significativa per a millorar el coneixement de la realitat i facilitar la presa de decisions.
- c) Que diversifiquin el conjunt d'estudis disponibles sobre Barcelona, prioritzant les que estudiïn realitats canviants i fenòmens emergents en la realitat socio-política de Barcelona.
- d) Que aportin la informació necessària per a poder disposar d'un sistema d'indicadors homologables als utilitzats en els sistemes autonòmic, estatal, europeu i internacional.
- e) Que proporcionin la màxima desagregació territorial i conceptual de les dades.
- f) Que desglossin els resultats per sexe, edat i districte, si és tècnicament i metodològicament possible.
- g) Que obtinguin resultats d'actualitat.
- h) Que aprofitin les fonts d'informació administratives existents i disponibles.
- i) Que diversifiquin i equilibrin el conjunt de les estadístiques de Barcelona.



9. PREGUNTES POLÍTIQUES I INTENCIÓ DE VOT

Els estudis que formen part del Pla d'Estudis Sociològics són els únics que poden contenir preguntes relatives a la intenció de vot i la valoració de partits i de líders polítics.

No es realitzaran models d'estimació de vot de resultats. Es lliuraran exclusivament les dades dels resultats de les preguntes d'intenció de vot directe de l'enquesta. L'aplicació subjectiva dels diversos models possible d'estimació de vot anirà a compte dels analistes que vulguin disposar de les dades per a realitzar-los.

No es realitzaran preguntes sobre valoracions de líders ni intenció de vot durant el semestre natural previ a les eleccions municipals. Durant el període electoral i en les eleccions municipals no es podran encarregar enquestes ni estudis d'opinió, més enllà d'aquells que es facin de manera ordinària i periodicitat preestablerta i els que s'haguessin de fer per raons d'urgència acreditada. En aquests supòsits es comunicarà als grups municipals que es durà a terme l'enquesta o l'estudi d'opinió en el termini de 48 hores.



10. COMUNICACIONS ALS GRUPS POLÍTICS MUNICIPALS

El director o directora de la Direcció d'Estadística i Estudis d'Opinió, en un termini no superior a quinze dies hàbils des de la data d'acabament dels treballs de recollida i depuració de dades, ha de lliurar al Primer Tinent d'Alcalde els estudis d'opinió inclosos en el Pla d'Estudis Sociològics als quals fa referència l'apartat 14. El Primer Tinent d'Alcalde, dins les vint-i-quatre hores següents, els ha de trametre a l'Alcalde, el qual els ha de trametre als grups municipals.

La documentació a lliurar ha d'incloure, com a mínim, els resultats obtinguts (taules de resultats amb els valors absoluts i percentuals de totes les variables del qüestionari creuades per gènere, edat, districte municipal i record de vot a les municipals), la base anònima de les dades, la fitxa tècnica i el qüestionari emprat, amb la informació tècnica necessària per a fer-ne el tractament i la lectura. Tota la documentació descrita es lliurarà amb suport electrònic.

Les dades es facilitaran als grups polítics municipals no més tard que als mitjans de comunicació.

Com amb la resta d'enquestes i estudis de l'Ajuntament, es procedirà al seu registre en el Registre Públic d'Enquestes.

Atès l'especial interès públic dels estudis inclosos al Pla, els terminis màxims en els que es podran fer públics els diferents estudis redueix de forma significativa els que preveu el Reglament Municipal sobre el Registre Públic d'Enquestes (vegeu taula adjunta)

	Fins a 800 entrevistes	Més de 800 entrevistes
Estudis inclosos al Pla d'Estudis Sociològics	1 mes	2 mesos
Resta d'estudis	3 mesos	6 mesos



11. ALTRES ESTUDIS D'OPINIÓ D'AVALUACIÓ DE POLÍTIQUES I SERVEIS

Els departaments de l'Ajuntament de Barcelona i els organismes autònoms i societats municipals, d'acord amb les funcions que els són pròpies, poden elaborar directament o indirectament estudis d'opinió que tinguin com a objecte únic avaluar les polítiques o fer el seguiment dels serveis, o qualsevol altre objecte que sigui rellevant per a l'acció executiva de cada departament, sens perjudici de la preferència de la Direcció d'Estadística i Estudis d'Opinió.

La Direcció d'Estadística i Estudis d'Opinió proporciona el contracte d'Acord Marc d'empreses que poden realitzar els estudis d'opinió d'interès de l'Ajuntament d'acord amb la normativa aplicable en matèria de contractació pública. Aquest Acord Marc és vinculant per als departaments de l'Ajuntament de Barcelona i els organismes autònoms i societats municipals.

Tal com indica l'article 2 del Reglament del Registre Públic d'enquestes i Estudis i Avaluació, els departaments de l'Ajuntament de Barcelona i els organismes autònoms i societats municipals que en depenguin que prevegin fer enquestes i estudis d'opinió han de comunicar-ho prèviament a la Direcció d'Estadística i Estudis i d'Opinió, i indicar l'objecte i el calendari d'execució de les tasques corresponents. El Departament d'Estudis d'Opinió assignarà a la comunicació un número d'assentament en el Registre a efectes d'identificació de la futura enquesta o estudi.



12. PRINCIPIS D'ACTUACIÓ I RÈGIM D'OBTENCIÓ DE LA INFORMACIÓ

La Direcció d'Estadística i Estudis d'Opinió compleix les funcions que li corresponen d'acord amb els principis d'objectivitat i de neutralitat en la seva actuació, i vetlla, en tot moment, pel ple respecte als drets dels ciutadans, per la protecció de les dades personals obtingudes i pel deure del secret, d'acord amb la Llei orgànica 15/1999, del 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal.

Els estudis elaborats o promoguts per la Direcció d'Estadística i Estudis d'Opinió s'han d'atenir als principis següents:

- a) La resposta dels ciutadans a les demandes d'informació per a estudis d'opinió és sempre voluntària.
- b) Els ciutadans es poden acollir al dret de no respondre una pregunta determinada.

Els empleats públics i els agents encarregats de recollir informació per a estudis d'opinió han de llegir la declaració següent, de viva veu, a les persones a qui demanen informació:

- a) «Les informacions que us demanem són per a l'elaboració d'un estudi d'opinió oficial.»
- b) «L'Administració o el personal de l'Administració que utilitzin aquesta informació estan obligats per llei a garantir-vos l'anonimat i el secret estadístic, és a dir, a no divulgar de cap manera les respostes individuals i a no utilitzar-les per a cap finalitat que no sigui l'elaboració d'un estudi d'opinió oficial.»
- c) «Teniu dret a no respondre totes les preguntes.»



13. EL REGISTRE PÚBLIC D'ESTUDIS D'OPINIÓ

El Registre d'Estudis d'Opinió és un registre públic amb reglament vigent, la gestió del qual correspon a la Direcció d'Estadística i Estudis d'Opinió.

Els estudis que formen part de Pla d'Estudis Sociològics, igual que la resta d'enquestes i estudis municipals, estarà disponible en el Registre d'enquestes de l'Ajuntament, i es podrà consultar en les mateixes condicions.

A més de la consulta pública en el Registre, s'estableix per a les enquestes del Pla d'Estudis Sociològics el règim de comunicació descrit al capítol 10, pel qual es remeten els resultats dels estudis que en formen part als grups polítics municipals.



14. ELS ESTUDIS SOCIOLÒGICS A REALITZAR EN EL PERÍODE 2016-2019

1. **Enquesta de Serveis Municipals.** És un estudi quantitatiu presencial amb periodicitat anual i amb univers dels barcelonins i barcelonines de 18 i més anys. En aquest estudi es recull la percepció dels ciutadans sobre la ciutat i el seu barri, i la seva opinió sobre la gestió municipal. Per les característiques de la mostra, l'enquesta permet analitzar els resultats amb segmentació territorial bàsica els districtes i els grans barris.
2. **Baròmetre Semestral.** És un estudi quantitatiu semestral adreçat als barcelonins i barcelonines majors d'edat. L'estudi recull indicadors de valoració de l'acció política municipal. A més, permet tenir informació àgil sobre els esdeveniments i situacions d'actualitat a Barcelona. Aquest serà l'única enquesta del Pla d'Estudis Sociològics 2016-2019 que contindrà preguntes sobre la intenció de vot, i la valoració de partits i de líders polítics.
3. **Enquesta Sòcio-Demogràfica.** És un estudi quantitatiu presencial que es fa cada quatre anys . El seu univers de referència són les llars de la ciutat i el seu objectiu és caracteritzar-les tot descrivint les unitats de convivència que les ocupen, les característiques de les persones que componen aquestes unitats de convivència i les condicions materials en que viuen aquestes persones (l'habitatge, l'edifici, els serveis, els subministraments, etc.)



14. ELS ESTUDIS SOCIOLÒGICS A REALITZAR EN EL PERÍODE 2016-2019

4. **Estudi sobre actituds i opinions dels barcelonins respecte a Barcelona.** És un estudi qualitatiu d'imatge de la ciutat, que recull les opinions d'uns vuitanta participants en grups de discussió. La seva periodicitat és bianual. Recull els discursos dominants dels ciutadans i ciutadanes sobre la seva ciutat (com la viuen, com la utilitzen, valoració...). Aquest estudi aporta elements nous d'anàlisi difícils de captar en enquestes clàssiques i permet la possibilitat de modificar els arguments dels estudis quantitius.
5. **Enquesta de Valors dels ciutadans.** És un estudi quantitatiu que es fa cada quatre anys. L'univers correspon als ciutadans i ciutadanes amb edats compreses entre 15 i 74 anys. L'estudi recull les opinions entorn a qüestions ideològiques, ètiques o actitudinals, amb l'objectiu de conèixer llur sistema de valors dominant. Incorpora i atorga especial rellevància a temes emergents que han passat en els darrers temps a formar part de les preocupacions dels ciutadans: la immigració, la conciliació familiar, les noves formes de família o la dificultat d'accés a l'habitatge.
6. **Estudi d'Hàbits informatius.** Estudi quantitatiu que es realitza cada quatre anys. L'objectiu de l'estudi és determinar quin ús fan els barcelonins dels diversos canals informatius. El principal valor d'aquest estudi és que permet disposar de dades a nivell territorial de Barcelona que no ofereixen altres estudis similars. Així, ens permet analitzar les audiències dels mitjans de comunicació de forma combinada (TV, ràdio, premsa, internet, etc.). L'estudi també fa una especial incidència en l'estudi de la difusió dels diferents mitjans de comunicació municipal (BTV, 010, pàgina web, etc.).



14. ELS ESTUDIS SOCIOLÒGICS A REALITZAR EN EL PERÍODE 2016-2019

7. **Estudi Permanent d'Opinió a les Xarxes.** (EPOX) És un estudi de nova incorporació al Pla d'Estudis Sociològics.

L'objectiu fonamental de l'estudi es recollir de forma permanent les principals idees i temes que es recullen a les Xarxes Socials de caràcter públic en els àmbits d'estudi del Pla, és a dir, la ciutat de Barcelona, l'Ajuntament, la gestió municipal i la prestació de serveis municipals.

És indubtable la presència permanent d'aquests nous canals d'opinió ciutadana a Internet. Si fins ara, per recollir l'opinió dels ciutadans calia "traslladar-se" fins a ells i preguntar-los, en l'actualitat les xarxes socials són una font immensa de informació i opinió ciutadana.

En comparació dels estudis demoscòpics clàssics, l'estudi de les opinions a les xarxes socials es perfila com un tipus complementari d'estudi sociològic ja que, en cap cas, poden substituir cap de les metodologies clàssiques (quantitativa i qualitativa) en les que es vol fer una projecció del conjunt de la població a partir d'una mostra representativa.

Els nous estudis volen, en primer lloc, ser representatius no tant del que diuen el conjunt dels ciutadans, sinó de quines són les opinions o informació que aquests expressen a les xarxes i en segon lloc, aprofitar de forma eficient un gran conjunt d'informació disponible.

Per tal de dur a terme l'estudi, es procedirà, a grans trets, en els següents passos: 1) recollida automatitzada de la informació pública disponible a les xarxes ; 2) depuració, organització i classificació; 3) codificació o quantificació; 4) atribució de pesos (ponderació) en funció de la seu impacte a la xarxa; 5) producció estadística; 6) anàlisi de resultats. El conjunt de processos s'anirà calibrant en el temps seguint procediments d'autoaprenentatge per tal d'anar adaptant la investigació als canvis.

Els resultats de l'estudi es lliuraran cada trimestre.



15. CALENDARI D'EXECUCIÓ DELS ESTUDIS PREVISTOS EN EL PLA

RESUM

Enquesta de Serveis Municipals:

- ♦ Periodicitat : anual
- ♦ Data treball : 2on. trimestre

Baròmetre Semestral:

- ♦ Periodicitat : semestral
- ♦ Data treball : juny i desembre

Enquesta Sòcio-Demogràfica:

- ♦ Periodicitat : quadriennal
- ♦ Data treball : 4art. Trimestre

Enquesta de Valors:

- ♦ Periodicitat : quadriennal
- ♦ Data treball : 4art. Trimestre

Enquesta d'Hàbits informatius:

- ♦ Periodicitat : quadriennal
- ♦ Data treball : 4art. Trimestre

EPOX:

- ♦ Periodicitat : permanent
- ♦ Data treball : 1er Trimestre

Estudi qualitatiu:

- ♦ Periodicitat : bianual
- ♦ Data treball : 1er Trimestre

2016											
GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
			Enquesta de Serveis Municipals						Enquesta Socio-Demogràfica		
		Estudi Qualitatiu			Baròmetre semestral						Baròmetre semestral
Estudi Permanent Opinió a les Xarxes (EPOX-BCN)											
2017											
GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
			Enquesta de Serveis Municipals						Enquesta d'Hàbits Informatius		
					Baròmetre semestral						Baròmetre semestral
Estudi Permanent Opinió a les Xarxes (EPOX-BCN)											
2018											
GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
			Enquesta de Serveis Municipals						Enquesta de Valors Socials		
		Estudi Qualitatiu			Baròmetre semestral						Baròmetre sem.(1)
Estudi Permanent Opinió a les Xarxes (EPOX-BCN)											
2019											
GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
	Enquesta de Serveis Municipals (2)										
					Baròmetre Post-Electoral						Baròmetre semestral
Estudi Permanent Opinió a les Xarxes (EPOX-BCN)											

(1) Sense preguntes d'intenció de vot ni valoracions sobre els líders polítics municipals

(2) adelantat per no coincidir amb la campanya electoral de les municipals.

Ajuntament
de Barcelona